

fotografia - video - testi

# LA TUA CASA

progetto web marketing di primaveragenzia.net

# PROGETTO WEB MARKETING

PER LA TUA CASA

## FOTOGRAFIA

- 15 (o più) fotografie degli interni, le foto tradizionali che spiegano come è fatta la casa

- 10 (o più) fotografie dei dettagli, sono le foto che creano interesse sui social

- 5 (o più) fotografie del contesto, il paese, la strada, i dintorni

Le foto saranno doppio formato 4:3 (sito, portali immobiliari e social) e 9:16 (stories di instagram, stato di whatsapp).
Il numero di foto indicato è il minimo.





# PROGETTO WEB MARKETING

PER LA TUA CASA

## VIDEO

- Video evocativo 16:9

- Video in piano sequenza in formato verticale 9:16 per reel, stories di instagram e stato di whatsapp

video saranno in formato 9:16 (per sociale e stato di whatsapp)

# PROGETTO WEB MARKETING

PER LA TUA CASA



## TESTI

I testi sono diversi perché in funzione del pubblico che leggerà:

- Testo per sito
- Testo per portali immobiliari
- Testo per i canali social

## EXTRA

planimetria disegnata a mano








## I MIEI RECAPITI

primaVera

agenzia immobiliare

corso Roma 60 Diano Marina

**cellulare** 335/5371610

**mail** pifarav@gmail.com

**sito** primaveragenzia.net

**instagram** @primaveragenzia

@paola_faravelli

